



贝加尔湖装瓶项目的概念

瓶装水

CONCEPT OF THE BAIKAL BOTTLING PROJECT  
BOTTLED WATER

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА ПО РОЗЛИВУ БАЙКАЛЬСКОЙ  
БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

RF, 伊尔库茨克 2024

RF, Irkutsk 2024

РФ, г. Иркутск 2024

CN

## 项目理念

项目名称	贝加尔湖瓶装饮用水的生产和装瓶
项目开发日期	2024年3月1日
付款货币	元, 中国
项目地点	伊尔库茨克州/西伯利亚联邦管区
规划期	120个月（从2025年1月到2035年12月）
概念目标:	<p>计算贝加尔湖深层水装瓶的经济、生产和营销参数，以确认其经济效益并证明融资的合理性。</p> <p>该概念包含项目的综合数据，反映了企业的概念，是进一步开发项目文件、水生产技术条件、定价政策、与设备供应商、提供融资的业主、地方当局的协调的技术规范。</p> <p>以及成品买家。</p>
项目类型	饮用水的提取和销售。
经济部门	食物。

生产能力	每年15.48万立方米水
土地面积	租约50年
项目发起人	联华超市股份有限公司
市场分析	<p>2023年，中国清洁饮用包装水短缺；中国自产仅覆盖饮用水市场的72%，比上年产量下降3%。制造商和专家认为，未来几年中国清洁饮用水的进口量将会增加。</p> <p>2023年生产的大部分包装水将成为经过处理的饮用水。就产量而言，排名第二的是天然非碳酸饮用水。</p> <p>2023年中国市场矿泉水和饮用水进口量将达到需求量的30%。</p> <p>2023年包装矿泉水、饮用水出厂平均价格为0.2元/升。</p> <p>由于环境恶化，饮用水的质量不断下降，这意味着需要购买瓶装水。生活方式的改变、对富含维生素和矿物质的饮用水的偏好以及瓶装水的易于处理和便携性是影响市场的因素。</p>
可行性	该项目的组织和财务方案规定100%自有资金投资。
项目的相关性	<p>该项目的实施将为中华人民共和国提供环保、安全的矿泉饮用水。</p> <p>计划100%的饮用水以批发价和买家自提的方式销售。</p>

EN

## Project concept

<b>Name of the project</b>	"Production and bottling of Baikal bottled drinking water"
<b>Project development date</b>	03/01/2024
<b>Payment currency</b>	Yuan, China
<b>Project location</b>	Irkutsk region / Siberian Federal District
<b>Planning period</b>	120 months (from January 2025 to December 2035)
<b>Concept goal:</b>	<p>Calculation of economic, production and marketing parameters for bottling deep Baikal water to confirm its economic efficiency and justify financing.</p> <p>The concept contains integrated data on the project, reflects the concept of the enterprise and is a technical specification for the further development of project documentation, technical conditions for water production, pricing policy, coordination with the equipment supplier, the owner providing financing, local authorities, and buyers of finished products.</p>
<b>Project type</b>	Extraction and sale of drinking water.
<b>Branch of the economy</b>	Food.

<b>Production capacity</b>	154.8 thousand cubic meters of water per year
<b>Land area</b>	Lease 50 years
<b>Initiator of the project</b>	Lianhua Supermarket Holding Co, Ltd
<b>Market analysis</b>	<p>In 2023, there is a shortage of clean drinking packaged water in China; China's own production covers only 72% of the drinking water market, which is 3% lower than the previous year's production volume. Manufacturers and experts believe that imports of clean drinking water into China will increase in the coming years.</p> <p>The bulk of packaged water produced in 2023 will be treated drinking water. In second place in terms of production volumes are natural non-carbonated drinking waters.</p> <p>The volume of imports of mineral and drinking water to the Chinese market in 2023 amounted to up to 30% of the required volumes.</p> <p>The average manufacturer price for packaged mineral and drinking water in 2023 was 0.2 yuan/liter.</p> <p>Due to environmental degradation, the quality of drinking water is decreasing, which means there is a need to buy bottled water. Changing lifestyles, preference for vitamin and mineral rich drinking water and ease of handling and portability of bottled water are factors influencing the market.</p>
<b>Feasibility</b>	The organizational and financial scheme of the project provides for the investment of 100% of own funds.
<b>Relevance of the project</b>	<p>The implementation of the project will be able to provide the PRC with environmentally friendly and safe mineral drinking water.</p> <p>It is planned that 100% of drinking water will be sold at wholesale prices and through self-pickup of products by the buyer.</p>

RU

## Концепция проекта

<b>Наименование проекта</b>	«Производство и розлив Байкальской бутилированной питьевой воды».
<b>Дата разработки проекта</b>	01.03.2024
<b>Валюта расчетов</b>	Юань, КНР
<b>Место реализации проекта</b>	Иркутская область / СФО
<b>Период планирования</b>	120 месяцев (с января 2025 г. по декабрь 2035 г.)
<b>Цель концепта:</b>	<p>Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров розлива глубинной Байкальской воды для подтверждения его экономической эффективности и обоснования финансирования.</p> <p>Концепт содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию предприятия и является техническим заданием для дальнейшей разработки проектной документации, технических условий добычи воды, ценовой политики, согласования с поставщиком оборудования, собственником осуществляющим финансирование, местными органами власти, покупателями готовой продукции.</p>
<b>Тип проекта</b>	Добыча и реализация питьевой воды.
<b>Отрасль экономики</b>	Пищевая.
<b>Мощность производства</b>	154,8 тыс. кубометров воды в год

<b>Площадь земельного участка</b>	Аренда 50 лет
<b>Инициатор проекта</b>	ООО «Ляньхуа Супермаркет Холдинг»
<b>Анализ рынка</b>	<p>В 2023 году в КНР существует нехватка чистой питьевой упакованной воды, собственное производство в КНР покрывает всего 72% рынка питьевой воды что на 3% ниже объема производства предыдущего года. Производители и эксперты считают, что в ближайшие годы импорт в КНР чистой питьевой воды будет увеличиваться.</p> <p>Основная доля произведенной в 2023 году упакованной воды приходится на воды обработанные питьевые. На втором месте по объемам производства – воды природные питьевые негазированные.</p> <p>Объем импорта минеральной и питьевой воды на Китайский рынок в 2023 году составил до 30% от объема требуемых объемов .</p> <p>Средняя цена производителей на воды минеральные и питьевые упакованные в 2023 году составила 0,2 юань./литр.</p> <p>Из-за ухудшения экологической обстановки снижается качество питьевой воды, а значит, появляется необходимость покупать бутилированную воду. Изменение образа жизни, предпочтение богатой витаминами и минералами питьевой воды, а также простота в обращении и портативность бутилированной воды являются факторами, влияющими на рынок.</p>
<b>Целесообразность</b>	Организационно-финансовая схема реализации проекта предусматривает инвестирование 100% собственных средств.
<b>Актуальность проекта</b>	<p>Реализация проекта сможет обеспечить КНР экологически чистой и безопасной минеральной питьевой водой.</p> <p>Планируется, что 100% питьевой воды будет реализовываться по оптовым ценам и путем самовывоза продукции покупателем.</p>